

Teaching Sustainability: Bringing “Green Publishing” to the Book Studies Classroom

Anke Vogel, JGU Mainz

Corinna Norrick-Rühl, WWU Münster

**By the Book -
The book and the study of its digital
transformation**

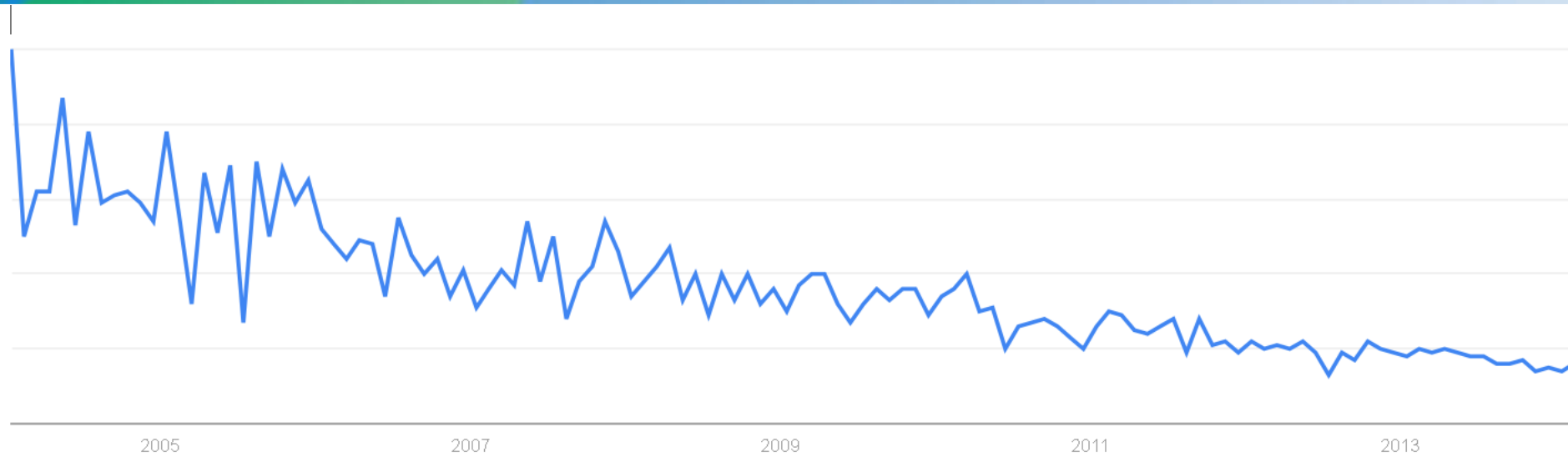
Publishing Studies Conference

Villa Finaly, Florence, May 23/24 2014

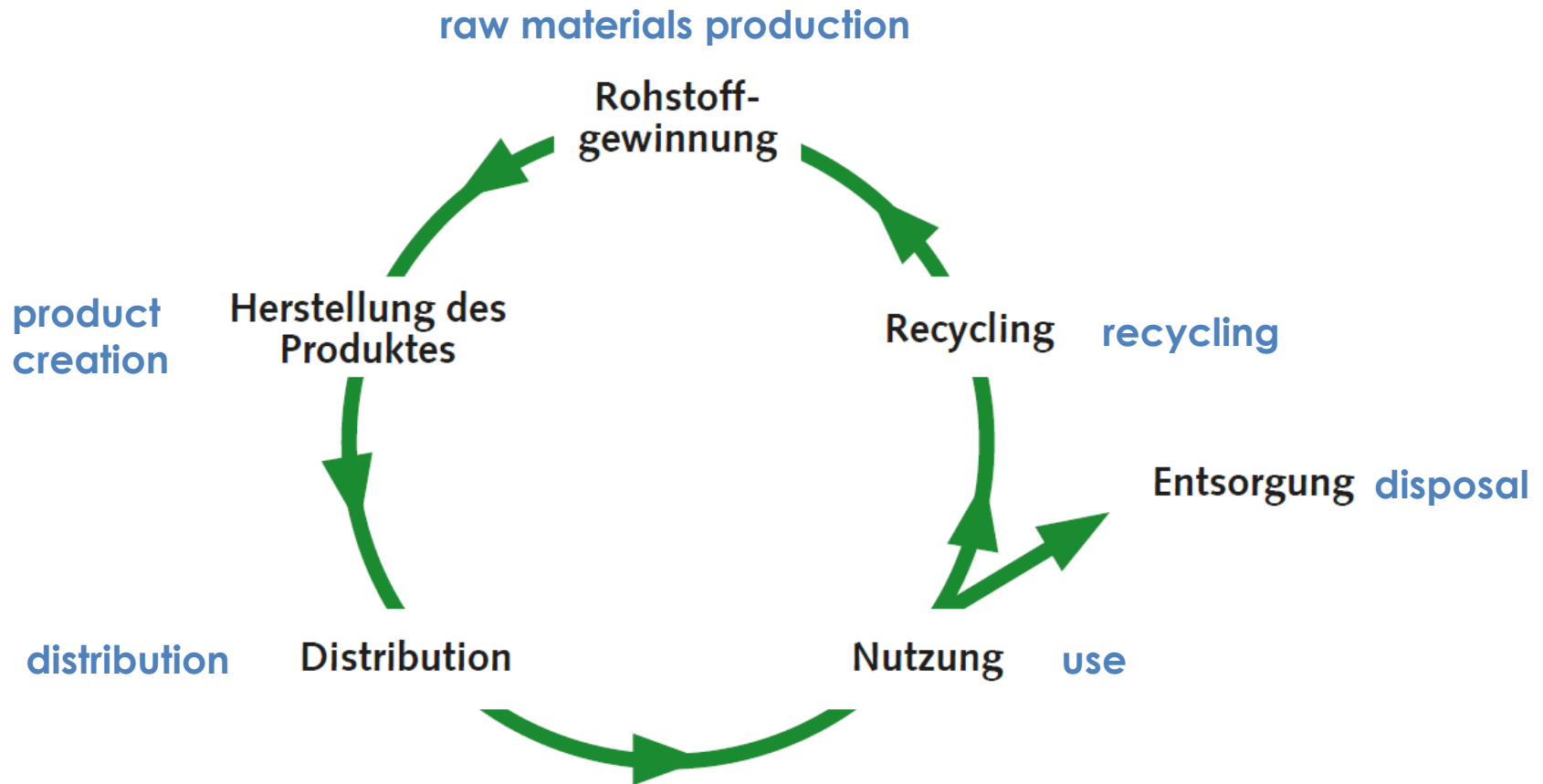
Two-paper panel

- **Anke Vogel: Green publishing on a global scale**
- Corinna Norrick-Rühl: Going green in Germany? Trends in the children's book market

Google Trends for “green publishing” 2004-2014



Product life cycle of books



Sustainable Publishing - Definition

Sustainable publishing entails the avoidance of negative environmental consequences in an ecological, social and economical perspective according to the state of scientific and technological research.

Sustainable publishing takes all stages of the product life cycle into account, analyzing their environmental repercussions and implementing strategies to reduce them and optimize the product life cycle.

Initiative „Nachhaltig Publizieren“ (Sustainable Publishing)



Nachhaltig Publizieren

französischer Hersteller weisen heute bereits diese Doppelerkennung auf.

b) für Druckprozesse

Das Nordic Ecolabel „Nordic Ecolabelling of Printing companies“ und das Österreichische Umweltzeichen RL 24 – Druckerzeugnisse weisen derzeit die größte Übereinstimmung mit den Anforderungen an einen nachhaltigen Druckprozess auf. Bei der nächsten fälligen Revision dieser Umweltzeichen, könnten diese um die anspruchsvolleren Papier-Anforderungen aus dem Blauen Engel und dem FSC-Zertifikat ergänzt werden.

Umgekehrt ist es denkbar, dass nachhaltige Druckerzeugnisse zukünftig mit einem Blauen Engel gekennzeichnet werden, der die Anforderungen des RALUZ 72 „Druck- und Pressepapier überwiegend aus Altpapier“ um die Anforderungen an Druckerzeugnisshersteller etwa aus dem Nordic Ecolabel oder dem österreichischen Umweltzeichen RL 24 erweitert.



weitere Informationen unter:

www.nachhaltig-publizieren.de



Das Projekt wird im Auftrag des Umweltbundesamtes im Rahmen des Umweltforschungsplanes (Förderkennzeichen 3711 94 338) erstellt und mit Bundesmitteln finanziert.



Gedruckt auf Recycstar polar, 150g zertifiziert nach RAL UZ 14 – Blauer Engel mineralölfrei, emissionsarme Skalén Farbe von Jänneke und Schneemann, CO₂ kompensierte Produktion.



Wir danken der Druckkollektiv GmbH in Gießen für den Druck dieses Leporellos.



Ideen für grünere Seiten



Students explaining “green publishing” to visitors at the “Wissenschaftsmarkt” (research festival for Mainz citizens)



Two-paper panel

- Anke Vogel: Green publishing on a global scale
- **Corinna Norrick-Rühl: Going green in Germany? Trends in the children's book market**

Contents of talk

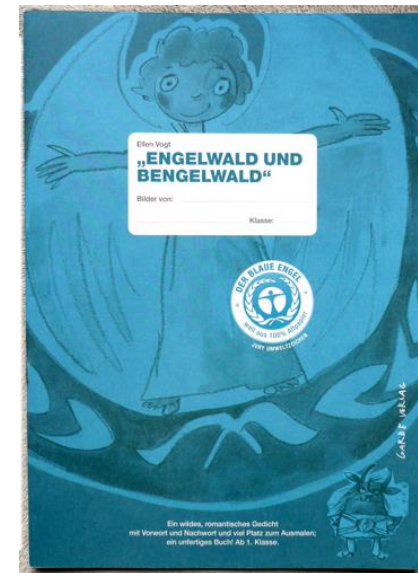
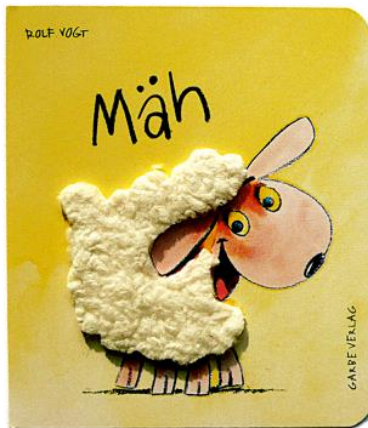
- German consumers & green(er) products
- Case study: green children's book series in Germany
- Green children's series & classroom discussions

German consumers & green(er) products

- Percentage of consumers willing to pay a premium for eco-friendly/regionally sourced products has increased
- Correlation between interest in buying eco-friendly/sustainable products and buying books
 - In 2012, 55% of LOHAS consumers said they were “particularly interested in books” (vs. 32% of the general population)

Case study: green children's book series in Germany

GARBE VERLAG



Case study: green children's book series in Germany



Case study: green children's book series in Germany



Case study: green children's book series in Germany



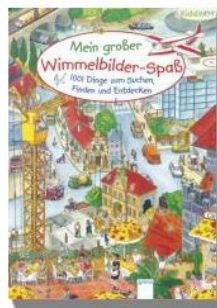
Case study: green children's book series in Germany

Arena
ENTDECKEN

Warenkorb: 0 Artikel | 0,00 €

[Kleinkind](#) [Kinderbuch](#) [Jugendbuch](#) [Sachbuch](#) [Hörbuch](#) [Beschäftigung & Lernspiel](#)

KLEINKIND / KIDDINATUR



Case study: green children's book series in Germany



Students explaining “green publishing” to visitors at the “Wissenschaftsmarkt” (research festival for Mainz citizens)



Sources & References

References

de Sombre, Steffen: Facetten der Nachhaltigkeitsorientierung und ihr Einfluss auf das Konsumverhalten. Paper held at Mainzer Kolloquium 2013 (January 12, 2013).

Gesellschaft für Konsumforschung (GfK): Nachhaltig oder regional? – Am besten beides. Consumer Index 03/2014, pp. 1-7. URL:
http://www.gfk.com/de/Documents/News%20Deutschland/CI_03_2014.pdf

Hempel, Annett: Umweltgerechte Buchherstellung. Einfluss und Handlungsmöglichkeiten des Verlagsherstellers. Diplomarbeit HTWK Leipzig 2006, p. 24.

Norrück-Rühl, Corinna/Vogel, Anke: Green Publishing in Germany – A Passing Trend or a True Transition? In: *Publishing Research Quarterly* 29 (2013) 3, pp. 220-237.

Sources

Publishers' websites: Arena Verlag (www.arena-verlag.de); Beltz & Gelberg Verlag (www.beltz.de); Garbe Verlag (www.garbeverlag.de); Loewe Verlag (www.loewe-verlag.de); Oetinger natur (<http://www.oetinger-natur.de/>); Tessloff Verlag (<http://shop.tessloff.com/>)

Trade journals: Börsenblatt des deutschen Buchhandels (www.boersenblatt.net); Buchreport (www.buchreport.de)